

Diplom-Studiengänge

Studiengang Wirtschaft (Diplom) – Tages- und Abendstudium Hauptstudium

Integrierte Praxisphase 1)	LV 602995 Praxisseminar	Das Praxissemester umfasst insgesamt 30 ECTS-Leistungspunkte, davon sind 5 Leistungspunkte dem Praxisseminar zugeordnet.										
Basisstudium 2)	LV 602101 Strategisches Management	Es werden 7,5 ECTS-Leistungspunkte vergeben										
Schwerpunktstudium I (Tätigkeitsfelder)												
Tätigkeitsfelder 3)	Jede Lehrveranstaltung umfasst 5 ECTS-Leistungspunkte. Für den erfolgreichen Abschluss sind 30 Leistungspunkte in einem Tätigkeitsfeld zu erwerben.											
Finanzierung und Investition	LV 602200 Finanzierung und Investition I	LV 602201 Finanzierung und Investition II	LV 602202 Geld, Kredit, Banken	LV 602203 Finanzierungsrecht	LV 602221 Internat. Unternehmensfinanzierung	LV 602222 Grundlagen des Bankmanagements	LV 602223 Finanzdienstleistungen	LV 602224 Finanzvermögen im Wirtschaftsprozess	LV 602225 Internationale Währungs- und Finanzbeziehungen	LV 602226 Finanzierungs- und Investitionscontrolling		
Marketing	LV 602300 Wettbewerbsprozesse und Marketingmanagement	LV 602301 Marktforschung	LV 602302 Produkt-, Preis- und Distributionspolitik	LV 602303 Kommunikationspolitik und Konsumentverhalten	LV 602321 Marketing in speziellen Branchen	LV 602322 Internationales Marketing	LV 602323 Marktregulierung und Wettbewerb in Europa	LV 602324 Absatz- und Wettbewerbsrecht	LV 602325 Fallstudien im Marketing			
Personal und Organisation	LV 602400 Personalmanagement	LV 602401 Gesellschaftl. und betriebliche Aspekte der Produktions- u. Dienstleistungsarbeit	LV 602402 Organisation - Strukturen und Prozesse	LV 602403 Arbeitsrecht und seine kollektivrechtlichen Bestimmungsfaktoren	LV 602421 Instrumente der Organisationspraxis	LV 602422 Grundfragen der betrieblichen Aus-, Fort- und Weiterbildung	LV 602423 Arbeitsmarktentwicklung und Arbeitsmarktpolitik	LV 602424 Mitbestimmung und Unternehmensverfassung	LV 602425 Instrumente der Personalführung	LV 602426 Arbeitsgestaltung, Partizipation und industrielle Beziehungen	LV 602427 Gesellschaftl. u. gesamtwirtschaftliche Interessen an Bildung und Beschäftigung	LV 602428 Betriebs- und Organisationspsychologie
Rechnungswesen und Controlling	LV 602500 Handels- und Steuerbilanzrecht und -politik	LV 602501 Konzernrechnungslegung und Bilanzanalyse	LV 602502 Entscheidungsorientierte Kosten- und Leistungsrechnung	LV 602503 Controlling	LV 602521 Gesellschafts- u. umweltbezogenes Rechnungswesen	LV 602522 Internationale Rechnungslegung	LV 602523 Betriebliches Prüfungswesen	LV 602524 Ausgewählte Probleme des Rechnungswesens				
Informations- und Kommunikationsmanagement	LV 602600 Geschäftsprozessmodellierung	LV 602601 Informations- und Kommunikationsmanagement	LV 602602 Datenbanken	LV 602603 Gesellschaftl., betriebl. und rechtl. Aspekte der Informationstechnologie	LV 602621 Methoden der Systementwicklung	LV 602622 Management-Unterstützungssysteme	LV 602623 Wissensbasierte Systeme	LV 602624 Aktuelle Konzepte der Informationsverarbeitung				
Betriebliche Steuern	LV 2700 Steuerbilanzen und Steuerbilanzpolitik	LV 602701 Steuernormenlehre I: Einkommensteuer	LV 602702 Steuernormenlehre II: Umsatzsteuer	LV 602703 Steuernormenlehre III: Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Bewertung und Erbschaft	LV 602721 Betriebswirtschaftliche Steuerwirkungs- und Steuer-gestaltungslehre	LV 602722 Volkswirtschaftliche Steuerlehre	LV 602723 Betriebswirtschaftliches Prüfungswesen	LV 602724 Grundsätze und Grundprobleme der internationalen Unternehmensbesteuerung	LV 602725 Steuerverfahrenslehre	LV 602726 EDV-Anwendungen im Steuerbereich		

Schwerpunktstudium II (Themenfelder)

Jedes Themenfeld umfasst insgesamt 12,5 ECTS-Leistungspunkte.

Themenfelder 3) Internationalisierung von Wirtschaftsprozessen 209192 (englisch): Internationalisation of economic processes – goals, instruments and actors of regulation	Die jeweiligen Lehrveranstaltungen zu den einzelnen Themenfeldern sind gesondert ausgewiesen
Wirtschaft und Umwelt 209201: Nachhaltiges Wirtschaften – in Theorie und Praxis	
Ökonomie und Geschlechterverhältnis 209301: Gender und Diversity: Chancengleichheit im Betrieb	
Strukturwandel und Modernisierung 209401: Innovation, Unternehmenswachstum und Entrepreneurship 209404: Mergers & Acquisitions (M&A) 209405: Rahmenbedingungen und Management von Dienstleistungen	
Wirtschaft und Gesellschaft 209504: Behavioral Economics 209505: Interessenvertretung in der Wirtschaft	
Wirtschaft und Gesellschaft 209504: Behavioral Economics 209505: Interessenvertretung in der Wirtschaft	

Ergänzungsstudium*

Fachgebiete 3)	Jede Lehrveranstaltung umfasst 5 ECTS-Leistungspunkte				
Computergestützte Informations- und Kommunikationstechniken in der Wirtschaftspraxis Wirtschaftssprache	LV 602930 Endbenutzerinformations-systeme	LV 602931 Management von Projekten			
	LV 602940 Wirtschaftswissenschaftliches Fachenglisch	LV 602941 Wirtschaftspraktisches Fachenglisch			
Werkstatt für Ausbilderinnen und Ausbilder	LV 602960 Werkstatt für Ausbilder Teil I	LV 602961 Werkstatt für Ausbilder Teil II			
Management- und Entscheidungstechniken	LV 602970 Management Skills	LV 602971 Fallstudien			

Legende: 1) Pflichtveranstaltungen für Tagesstudierende 2) Pflichtveranstaltungen für Tages- und Abendstudierende 3) Wahlpflichtveranstaltungen für Tages- und Abendstudierende

* Gemäß § 28 Abs. 8 StudO kann das Ergänzungsstudium durch Lehrveranstaltungen aus dem Schwerpunktstudium I im Umfang von 8 sws substituiert werden.

Das Studienangebot im Sommersemester 2009 bezieht sich auf die grau unterlegten Felder.

Deutsch-Britischer Studiengang International Business (IBU) Hauptstudium

Lern- gebiet	Fach	7. Semester	sws	LP	8. Semester	sws	LP
Sockelstudium							
I	Betriebswirtschaftslehre	Strategisches Management	4	5	Internationale Unternehmensführung und multinationale Unternehmen	4	5
	Volkswirtschaftslehre				Internationale Wirtschaftsbeziehungen und supranationale Integration	4	5
	Wirtschaftsrecht				Internationales Wirtschaftsrecht	4	5
Schwerpunktstudium Option 1:							
II	Marketing	Internationales Marketing	4	5	Marktforschung	4	5
		Produkt-, Preis- u. Distributionspolitik	4	5			
		Kommunikationspolitik und Konsumentenverhalten	4	5			
Schwerpunktstudium Option 2:							
III	Finanzwirtschaft und Controlling	Konzernrechnungslegung und Bilanzanalyse	[4]	[5]	Investitions- und Finanzpolitik (Finanzierung und Investition)	[4]	[5]
		Internationale Unternehmensfinanzierung	[4]	[5]			
		Controlling	[4]	[5]			
Schwerpunktstudium Option 3:							
III	Human Resource Management	Personalmanagement	[4]	[5]	Organisation – Strukturen und Prozesse	[4]	[5]
		Gesellschaftliche und betriebliche Aspekte der Produktions- und Dienstleistungsarbeit	[4]	[5]			
		Arbeitsrecht und seine kollektivrechtlichen Bestimmungsfaktoren	[4]	[5]			
V	Diplomprüfung			0			20
	Gesamtzahl: sws und Leistungspunkte		16	20		16	40

sws = Semesterwochen; LP = Leistungspunkte (Credits) gemäß European Credit Transfer System (ECTS)
Das Studienangebot an der FHW Berlin im Sommersemester 2009 bezieht sich auf die grau unterlegten Felder.